

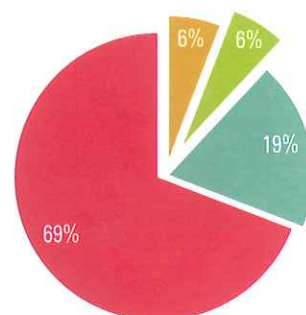
ENERGIA SOLARE: ECCO COSA NE PENSANO GLI ITALIANI

SECONDO I RISULTATI DELLA RICERCA SVOLTA DA IPR MARKETING DAL TITOLO "GLI ITALIANI E IL SOLARE", È SEMPRE PIÙ EVIDENTE L'ORIENTAMENTO DEGLI ITALIANI VERSO IL FOTOVOLTAICO. A QUANTO RISULTA DALLO STUDIO, SAREBBE PERÒ NECESSARIA UNA MAGGIORE CONOSCENZA DEI VANTAGGI DELL'ENERGIA SOLARE

Il solare è sempre più presente nelle scelte degli italiani. Lo ha confermato il sesto rapporto "Gli italiani e il solare" con un focus su "Le Garanzie per i consumatori", questionario svolto da IPR Marketing per la fondazione UniVerde. Le domande, sottoposte a 1.000 cittadini italiani selezionati per sesso, età e area di residenza, hanno evidenziato la preferenza degli intervistati per l'energia solare rispetto alle altre fonti alternative. Il 92% del campione, alla domanda su quale fosse la fonte di energia su cui puntare per il futuro, ha collocato il fotovoltaico in prima posizione, segui-

to dall'eolico con il 54%. L'80% degli intervistati, rispetto al 54% rilevato nel novembre 2009, ha preso in considerazione l'idea di utilizzare energia solare. Gli italiani mantengono dunque il loro interesse per il fotovoltaico, rassicurati dal calo dei prezzi per la realizzazione degli impianti e dal risparmio in bolletta, malgrado la consapevolezza della progressiva riduzione degli incentivi. Qualche diffidenza permane a causa della scarsa conoscenza della tecnologia solare, nonché dei benefici che essa può portare in termini ecologici ed economici. Il 56% degli intervistati, infatti, ha

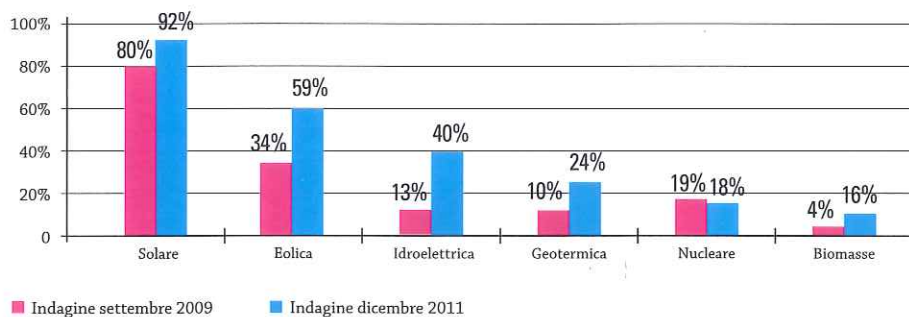
CARATTERISTICHE CHE DETERMINANO LA SCELTA DEI PANNELLI



■ Provenienza ■ Certificazione di qualità
■ Prezzo ■ Senza opinione

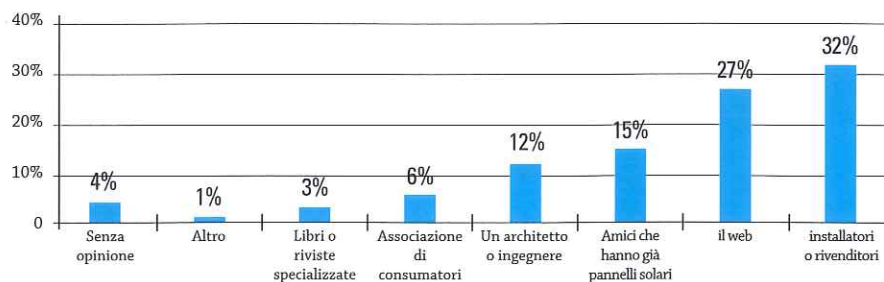
NELLE PREFERENZE DEGLI ITALIANI RISPETTO ALLE CARATTERISTICHE DEI PANNELLI SOLARI SPICCA LA CERTIFICAZIONE DI QUALITÀ

RINNOVABILI: COSA SCELGONO GLI ITALIANI



IL CAMPIONE INTERVISTATO HA SCELTO IL SOLARE CON UNA PERCENTUALE DEL 92%. IN FORTE CRESCITA ANCHE IL FAVORE NEI CONFRONTI DI EOLICO, IDROELETTRICO E GEOTERMICO

A CHI SI RIVOLGONO GLI ITALIANI PER CONOSCERE IL SOLARE



PER SAPERNE DI PIÙ RISPETTO AI TEMI DELL'ENERGIA SOLARE GLI INTERVISTATI PREFERISCONO RIVOLGERSI AGLI INSTALLATORI E CONSULTARE I PORTALI WEB

dichiarato di non essere informato sulle qualità tecniche dei pannelli solari. A chi si rivolgono gli italiani per colmare questo vuoto di informazioni? La prima scelta ricade sugli installatori (32%), seguita da web (27%) e amici (19%). L'importanza del ruolo degli installatori è emersa anche nelle risposte alla domanda su cosa dia maggiori garanzie nell'acquisto dei pannelli solari. Se in testa al sondaggio è la certificazione di qualità a conferire sicurezza, un'alta percentuale del campione, pari al 18%, si affida al lavoro dell'installatore.

La provenienza del prodotto è invece una delle ultime preoccupazioni per gli intervistati. Il 52% è infatti indifferente rispetto alla provenienza dei pannelli solari, anche se il 45%, nonostante la crescita dei mercati extraeuropei, preferirebbe l'acquisto di pannelli prodotti in Europa.

Solo l'1% si rifornirebbe di prodotti fabbricati nel resto del mondo.